

Regulamin konkursu „Doładuj się na wiosnę z Orange” („Regulamin”).

§ 1 Kto jest organizatorem Konkursu?

1. Konkurs „Doładuj się na wiosnę z Orange” („Konkurs”) jest organizowany przez **Brainstorm sp. z o.o.** z siedzibą w Sopocie (81-858), ul. 3 Maja 56, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Gdańsk- Północ w Gdańsku, VIII. Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000343015, o kapitale zakładowym 5 000 PLN, NIP: 958-16-24-527 („**Organizator**”). Organizator jest przyzyskującym nagrodę w rozumieniu art. 921 ustawy Kodeks cywilny.
2. Konkurs organizowany jest na zlecenie:

Blue Media S.A. z siedzibą w Sopocie (81-718), ul. Powstańców Warszawy 6, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Gdańsk- Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000320590, o kapitale zakładowym 2 000 000 PLN (w całości wpłaconym), NIP: 5851351185 („**Blue Media**”) przy udziale:

Orange Polska S.A. zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000010681 Al. Jerozolimskie 160 02-326 Warszawa NIP: 5260250995REGON: 012100784 Kapitał zakładowy: 3.937.072.437 zł. („**Orange**”), przy czym Orange odpowiada jedynie za świadczenia przypisane wprost do niego w Regulaminie.
3. Orange Polska S.A. jest fundatorem nagród.
4. Podmiot zlecający, o których mowa powyżej nie ponosi odpowiedzialności za organizację i przeprowadzenie Konkursu – wyłączną odpowiedzialność w tym zakresie ponosi Organizator.
5. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy o grach hazardowych.

§ 2 Kto może wziąć udział w konkursie

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
2. Uczestnikiem Konkursu („**Uczestnik**”) może być wyłącznie osoba mieszkająca na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Uczestnikiem może być osoba fizyczna o pełnej zdolności do czynności prawnych, działająca jako konsument, lub osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, której uczestnictwo w konkursie nie ma związku z prowadzoną przez nią działalnością gospodarczą.
4. Uczestnikami mogą być użytkownicy strony i aplikacji mobilnej wymienionej w załączniku nr 1 (zwane w dalszej części Regulaminu „**Serwisami**” oraz każde z osobna „**Serwisem**”), którzy co najmniej raz, w okresie trwania Konkursu, dokonają doładowania

konta głównego w ofercie na kartę w sieci Orange o wartości minimum 5 zł poprzez Serwis („**Doładowanie**”).

5. Uczestnikiem może być osoba pełnoletnia lub osoba powyżej 13 roku życia lub inna osoba z ograniczoną zdolnością do czynności prawnych posiadająca uprzednią zgodę przedstawiciela ustawowego na udział w Konkursie.
6. Na żądanie Organizatora, Uczestnik z ograniczoną zdolnością do czynności prawnych przedstawi ww. zgodę przedstawiciela ustawowego, a w razie braku przedstawienia takiej zgody w terminie 2 dni od otrzymania żądania, Zgłoszenie Konkursowe może być uznane za nieprawidłowe i niebiorące udziału w Konkursie. Organizator ma prawo żądania przedstawienia takiej zgody w dowolnym momencie, w tym także po powiadomieniu o wygranej.
7. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, Blue Media, Orange oraz osoby współpracujące z Organizatorem, Blue Media, Orange na innej podstawie niż stosunek pracy, a także członkowie ich najbliższej rodziny. Pracownikiem w rozumieniu Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę, jak i osoba współpracująca z danym podmiotem w okresie trwania Konkursu na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia). Za członka najbliższej rodziny pracownika uważa się jego małżonka, dzieci, rodziców i rodzeństwo oraz osoby pozostające we wspólnym gospodarstwie domowym.
8. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na inne osoby i podmioty.

§ 3. Co należy zrobić, aby wziąć udział w Konkursie?

1. Konkurs odbywa się od dnia **16.02.2021 r.** od godziny 00:00 – **31.03.2021 r.** do godziny 23:59 i jest organizowany w jednej edycji.
2. Konkurs dostępny na profilu Smartix.pl na platformie Facebook pod adresem <https://www.facebook.com/Smartixpl/> („**Witryna Smartix.pl**”) oraz na Messengerze profilu Smartix.pl.
3. Konkurs polega na zaproponowaniu przez Uczestnika odpowiedzi na zadanie konkursowe „**wymyśl hasło reklamowe promujące doładowania on-line zawierające frazę "wiosenne doładowanie (lub jej odmianę) („Odpowiedź”)**” oraz odpowiedzi na zadania dodatkowe. Odpowiedzi na zadania dodatkowe nie będą brane pod uwagę w rozstrzygnięciu konkursu.
4. Uczestnik powinien zapoznać się z treścią Regulaminu przed przystąpieniem do Konkursu.
5. Uczestnik wyraża zgodę na zasady przebiegu Konkursu opisane w Regulaminie. Zgoda nastąpi poprzez wybór odpowiedniego przycisku („**Buttona**”) umieszczonego w Chatbocie zgodnie z § 3 ust. 6.
6. Prawidłowe zgłoszenie się do Konkursu polega na:
 - a) Rozpoczęciu konwersacji w Witrynie Smartix.pl za pomocą aplikacji Messenger lub bezpośrednio z poziomu Witryny Smartix.pl poprzez wybór przycisku „Wyślij wiadomość” i postępowaniu według otrzymywanych wskazówek.

- b) zaakceptowaniu Regulaminu oraz wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych przez Blue Media S.A. z siedzibą w Sopocie za pośrednictwem Buttona udostępnionego w konwersacji.
 - c) wyborze jednego z Serwisów i dokonanie za jego pośrednictwem Doładowania za min. 5 zł;
 - d) Następnie Uczestnik odpowiada na zadania dodatkowe, które nie są brane pod uwagę przy wyborze Zwycięzcy.
 - e) Następnie Uczestnik poproszony jest o udzielenie Odpowiedzi na zadanie konkursowe.
 - f) Zatwierdzeniu przez Uczestnika poprawności Odpowiedzi.
 - g) Podaniu adresu e-mail oraz numeru telefonu w celu weryfikacji doładowania
 - h) Jeśli z przyczyn technicznych nie jest możliwe pobranie danych identyfikujących Uczestnika, Uczestnik zostanie poproszony ponadto o podanie imienia i nazwiska.
7. Powyższe czynności składają się na zgłoszenie się Uczestnika do Konkursu. („**Zgłoszenie**”) Przy czym Doładowanie może odbyć się w dowolnym momencie w czasie trwania Konkursu. Niewykonanie którejkolwiek z czynności ujętych w niniejszym paragrafie skutkować będzie uznaniem Zgłoszenia za nieprawidłowe i niebiorące udziału w Konkursie.
8. O prawidłowym dostarczeniu Zgłoszenia Konkursowego do Organizatora Uczestnicy są informowani komunikatem wyświetlanym bezpośrednio w oknie aplikacji Messenger Witryny Smartix.pl lub w oknie czatu na Witrynie Smartix.pl bezpośrednio po dokonaniu Zgłoszenia Konkursowego.
9. Uczestnik przyjmuje do wiadomości fakt, iż Blue Media S.A. dokona na prośbę Organizatora weryfikacji Doładowania, potwierdzającego spełnienie warunku określonego w punkcie 6 lit. c).
10. W ramach Konkursu jeden Uczestnik może zaproponować dowolną ilość Odpowiedzi, przy czym jeden Uczestnik może otrzymać tylko jedną nagrodę w Konkursie.
11. Do każdego Doładowania, może zostać przypisana tylko jedna Odpowiedź. Jeśli Uczestnik prześle więcej niż jedną Odpowiedź przypisaną do danego Doładowania w Konkursie udział weźmie pierwsza nadesłana Odpowiedź. W Konkursie biorą udział wszystkie Zgłoszenia przesłane przez Uczestnika, do których zostało dokonane Doładowanie.

§ 4. Kto i jak ocenia zgłoszenia w Konkursie?

1. W celu wyłonienia Zwycięzców Konkursu oraz w celu zapewnienia prawidłowego przebiegu Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową („**Komisja Konkursowa**”) składającą się z trzech przedstawicieli Organizatora. Komisja wybierze zwycięskie Odpowiedzi, kierując się własnym uznaniem, uwzględniając adekwatność, oryginalność i kreatywność.
2. W Konkursie nie biorą udziału Odpowiedzi, które zawierają:
 - a. wulgaryzmy, treści obraźliwe lub sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami lub prezentujące zachowania niebezpieczne;

- b. nawoływania do przemocy lub nietolerancji;
 - c. treści naruszające prawa osób trzecich, w tym dobra osobiste i prawa autorskie, a także ich wizerunek;
 - d. treści, co do których Uczestnik nie posiada całości praw autorskich i praw zależnych;
 - e. zawierających treści reklamowe dotyczące produktów/usług innych niż produkty i usługi Orange.
3. Organizatorowi przysługuje uprawnienie do wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie lub podjęcia decyzji o utracie Nagrody przez Zwycięzcę w przypadkach, gdy Uczestnik nie spełni warunków przewidzianych Regulaminem, a także gdy:
- a. uczestnik bierze udział w Konkursie postępując się kilkoma nazwami użytkownika w serwisie i/lub adresami e-mail w celu zgłaszania rzekomo różnych uczestników. Za tego samego Uczestnika na potrzeby Regulaminu poczytuje się tę samą osobę fizyczną niezależnie od ilości adresów e-mail lub nazw użytkownika w serwisie Facebook jakimi się postępuje.
 - b. uczestnik podaje Organizatorowi nieprawdziwe dane osobowe, fikcyjne adresy email bądź dane innych osób;
 - c. uczestnik podejmuje działania, co do których istnieje uzasadnione podejrzenie, że mogą one prowadzić do prób obejścia Regulaminu, zasad uczestnictwa w Konkursie lub obowiązujących przepisów prawa, w szczególności podejmuje działania mające na celu nieuczciwe podwyższenie szans na wygraną;
 - d. uczestnik podejmuje działania sprzeczne z prawem, zasadami współżycia społecznego lub dobrymi obyczajami.

§ 5 Licencja i prawa autorskie

1. Uczestnik Konkursu przesyłając Zgłoszenie do Konkursu oświadcza, iż przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do przesłanych Odpowiedzi, które są przejawem jego własnej indywidualnej twórczości o oryginalnym charakterze i są wolne od wad prawnych oraz roszczeń podmiotów trzecich. W przypadku, gdyby oświadczenia, o których mowa powyżej okazały się niezgodne ze stanem faktycznym lub prawnym, osoba, która nadesłała zgłoszenie, w przypadku ewentualnych roszczeń osób trzecich, ponosi wyłączną i całkowitą odpowiedzialność oraz oświadcza, że ureguluje wszystkie związane z tym faktem poniesione przez Organizatora szkody. Ponadto, w sytuacji, o której mowa w zdaniu powyżej, osoba ta podlega dyskwalifikacji z Konkursu i zobowiązana jest do niezwłocznego zwrotu przyznanej przez Organizatora nagrody.
2. Uczestnik ponosi względem Organizatora bądź podmiotów, którym Organizator udzieli sublicencji do Zadania Konkursowego, pełną odpowiedzialność w przypadku, gdy jakkolwiek osoba zgłosi się do Organizatora z roszczeniami dotyczącymi naruszenia praw własności intelektualnej. W takiej sytuacji Uczestnik zobowiązany jest zwolnić Organizatora z odpowiedzialności wobec takiej osoby oraz zwrócić Organizatorowi wszelkie koszty, które musiał on ponieść w związku roszczeniem osoby trzeciej, w tym koszty ewentualnych odszkodowań, ugód, kar oraz koszty postępowania.
3. Z chwilą akceptacji Regulaminu i przesłania Odpowiedzi do Organizatora, Uczestnik udziela Organizatorowi nieodwołalnej, nieograniczonej w miejscu i czasie, przenoszalnej, nieodpłatnej, licencji na postępowanie się tekstem Odpowiedzi w nieograniczonej liczbie egzemplarzy („**Licencja**”). Licencja obejmuje również prawo do udzielania sublicencji oraz prawo do wykonywania i zezwalania na wykonywanie praw zależnych, a w szczególności do wykonywania opracowań i dowolnych modyfikacji

Odpowiedzi. W przypadku osób niepełnoletnich oraz innych osób niemających pełnej zdolności do czynności prawnych, udzielenie Licencji nastąpi na podstawie odrębnej zgody wyrażonej przez przedstawiciela ustawowego Uczestnika.

4. Licencja udzielana jest Organizatorowi na następujących polach eksploatacji:
 - a. rozpowszechnianie Odpowiedzi, w tym dowolnie wybranych przez Organizatora fragmentów i opracowań, poprzez ich publiczne udostępnianie, wykonywanie, wystawianie, odtwarzanie, wyświetlanie i nadawanie:
 - i. za pośrednictwem łącz telekomunikacyjnych, w szczególności sieci Internet i sygnału radiowego i telewizyjnego, zarówno drogą radiową, kablową, jak i satelitarną, także w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w wybranym przez siebie miejscu i czasie;
 - ii. za pośrednictwem dowolnych nośników reklamowych i informacyjnych, w tym nośników drukowanych, cyfrowych, analogowych.
 - b. utrwalanie i zwielokrotnianie Odpowiedzi, w tym dowolnie wybranych przez Organizatora fragmentów i opracowań, na nośnikach cyfrowych jak i analogowych, w tym techniką drukarską;
 - c. wprowadzanie Odpowiedzi do obrotu.

§6 Jak i kiedy dowiesz się o wygranej?

1. Wyłonienie Zwycięzców Konkursu nastąpi w terminie **do 40 dni roboczych** po jego zakończeniu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do kontaktu za pośrednictwem serwisu Facebook w witrynie Smartix.pl z wykorzystaniem aplikacji Messenger, drogą telefoniczną i/lub drogą mailową z Uczestnikami, wstępnie wytypowanymi do zdobycia Nagród w celu:
 - a. weryfikacji i potwierdzenia uczestnictwa Uczestnika w Konkursie;
 - b. podania przez Uczestnika danych (imię, nazwisko, adres korespondencyjny, numer PESEL);
 - c. weryfikacji spełnienia warunków uczestnictwa w Konkursie, w tym przedstawienia zgody przedstawiciela ustawowego, w przypadku, gdy jest ona wymagana;
 - d. wydania Nagrody w przypadku jej zdobycia; (**„Weryfikacja”**).
3. Kontakt za pośrednictwem serwisu Facebook w witrynie Smartix.pl z Uczestnikiem polegać będzie na wysłaniu wiadomości w aplikacji Messenger. W przypadku braku odpowiedzi w terminie 3 dni roboczych od daty wysłania jej przez Organizatora, Organizator podejmie kolejną próbę kontaktu po upływie minimum 24 h. Na odpowiedź Organizator czeka 3 dni robocze od daty wysłania drugiej wiadomości.
4. Próba uzyskania połączenia telefonicznego z Uczestnikiem podejmowana będzie dwukrotnie, przy czym za każdym razem oczekiwanie na połączenie powinno obejmować od 4 do 6 sygnałów. Odstęp między pierwszą i drugą próbą kontaktu wynosić będzie minimum 12 godzin. W przypadku braku pierwszego połączenia lub zgłoszenia skrzynki poczty głosowej, podejmowana jest ponowna próba połączenia.

Kontakt drogą mailową z Uczestnikiem polegać będzie na wysłaniu wiadomości na adres e-mail wpisany w Formularzu. W przypadku braku wysłania przez Uczestnika maila zwrotnego, w terminie 3 dni roboczych od daty jego wysłania przez Organizatora, Organizator podejmie kolejną próbę kontaktu drogą mailową. Na odpowiedź Organizator czeka 3 dni robocze od daty wysłania drugiego maila.

5. Organizator zastrzega sobie prawo wyboru środka komunikacji z Użytkownikiem (wiadomość w aplikacji/telefon/email). W przypadku bezskutecznego kontaktu z Uczestnikiem za pośrednictwem wybranego przez Organizatora środka komunikacji, Uczestnik traci uprawnienie do Nagrody, skutkiem czego prawo do Nagrody przechodzi na kolejnego uprawnionego Uczestnika konkursu.
6. Dane Zwycięzców (w zakresie pierwszych 3 znaków oraz nazwy domeny adresu e-mail wpisanego w Formularzu zostaną zamieszczone na Liście Zwycięzców.) konkursu, którzy zdobyli Nagrody określone w par. 7 pkt 2 Regulaminu („**Lista Zwycięzców**”) zostaną umieszczone w Witrynie Smartix.pl w ciągu 10 dni roboczych od dnia ich wyłonienia (osoby wskazane w Liście Zwycięzców opublikowanej przez Organizatora zwane są w treści Regulaminu „**Zwycięzcami**”).
7. Żadne oświadczenia składane przez Organizatora podczas procesu Weryfikacji Uczestników, do dnia opublikowania Listy Zwycięzców, nie powinny być traktowane przez Uczestnika jako przyrzeczenie przyznania określonej nagrody na rzecz określonego Uczestnika.

§7 Co jest do wygrania i jak nagrody zostaną przekazane?

1. W Konkursie nagrodzone zostanie 505 osób (słownie: pięćset pięć), których Odpowiedzi zostaną uznane przez Komisję Konkursowej za najlepiej spełniające wymogi Konkursu.
2. Zwycięzcom Konkursu Organizator wyda następujące nagrody („**Nagrody**”):
 - a. miejsce 1 - voucher elektroniczny na telefon Apple iPhone 12 Pro 128 GB;
 - b. miejsca 2 - 5 - voucher elektroniczny na telefon Apple iPhone 12 mini 64 GB;
 - c. miejsca 6 - 505 – karta podarunkowa online o wartości: 100 zł (słownie: sto złotych) do wykorzystania w sklepie internetowym dostępnym pod adresem www.mediaexpert.pl.
3. Nagrody, z chwilą ich przekazania, podlegają opodatkowaniu na zasadach określonych w ustawie o podatku dochodowym od osób fizycznych.
4. W przypadkach, w których przyznana Zwycięzcy Nagroda podlega opodatkowaniu podatkiem dochodowym od osób fizycznych, Zwycięzcy zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości nagrody, która zostanie przekazana przez Organizatora bezpośrednio do właściwego Urzędu Skarbowego na poczet należnego podatku dochodowego od osób fizycznych.
5. Vouchery i karty podarunkowe zostaną przesłane przez Organizatora, za pośrednictwem aplikacji Messenger Witryny Smartix.pl wraz z informacją o wygranej.
6. Przekazanie Nagród nastąpi w **ciągu 20 dni roboczych od dnia**, w którym nastąpiło opublikowanie Listy Zwycięzców.
7. Vouchery opisane w par. 7 pkt 2 lit. a) i b) zostaną zrealizowane przez Delkom 2000 sp. z o.o. z siedzibą w Wejherowie (84-200), ul. I Brygady Pancерnej WP 36, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Gdańsk - Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000037202, NIP 588-194-38-61 („**Podmiot Akceptujący Vouchery**”).
8. Przekazanie nagród ujętych w par. 7 pkt 2 odbędzie się poprzez wysłanie ich w wiadomości prywatnej w aplikacji Messenger. Każda wiadomość wysłana w aplikacji Messenger trafia do folderu „wysłane” co stanowić protokół przekazania Nagrody Zwycięzcy.

9. Wraz z przekazaniem vouchera Zwycięzcy Organizator zleci w imieniu Zwycięzcy realizację vouchera Podmiotowi Akceptującemu Vouchery, w celu wydania i dostarczenia Zwycięzcy wskazanej w nim Nagrody. Zwycięzcy przyjmują do wiadomości, że podmiotem odpowiedzialnym za jakość nagrody wskazanej w vouchery odpowiada Podmiot Akceptujący Vouchery.
10. W przypadku, gdy Nagrody objęte są gwarancją producenta, Zwycięzcy przysługuje uprawnienie do realizacji praw z gwarancji względem producenta na zasadach przewidzianych przez producenta i przepisy prawa.
11. Zwycięzca nie ponosi kosztów dostarczenia Nagrody.
12. Uczestnikowi nie przysługuje uprawnienie do zastrzegania szczególnych właściwości nagród.
13. Nagrody nie podlegają wymianie na nagrodę innego rodzaju. Zwycięzca nie ma prawa do przeniesienia prawa do Nagrody na osoby trzecie.
14. Nagrody ujęte w par. 7 pkt 2 nie mogą być zamieniane na ekwiwalent pieniężny.
15. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z odbioru nagrody, rezygnacja obejmuje również dodatkową nagrodę pieniężną, o której mowa w par. 7 pkt 4 powyżej.
16. Organizator zastrzega sobie prawo do niewydania wszystkich Nagród w liczbie wskazanej w niniejszym ustępie w przypadku, gdy liczba prawidłowo wykonanych Zgłoszeń będzie mniejsza lub nie uda się wyłonić 505 Zwycięzców z powodów niezależnych od Organizatora.
17. Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania Nagród, o których mowa w par. 7 pkt 2 lit. a) i b) w kolorach innych niż użyte w materiałach reklamowych.
18. W szczególnych przypadkach Organizator zastrzega sobie prawo do wymiany nagród z par. 7 pkt 2 lit. a) i b) na ekwiwalent pieniężny wynoszący ich równowartość. Środki zostaną w tym przypadku przekazane transferem pieniężnym na rachunek bankowy Zwycięzcy, którego NRB zostanie przekazany w czasie Weryfikacji.

§8. Dane osobowe

1. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
2. Dane osobowe Uczestnika są przetwarzane przez Organizatora dla celów organizacji Konkursu, wyłonienia laureatów, wydania Nagród oraz ogłoszenia Listy Zwycięzców. W powyższym zakresie Organizator występuje w charakterze administratora danych osobowych Uczestnika.
3. Administratorem Danych Osobowych jest Blue Media S.A. ul. Powstańców Warszawy 6, 81-718 Sopot.
4. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest zgoda Uczestnika - art. 6 pkt 1 lit. a) Ogólnego Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
5. Uczestnik może skontaktować się z Administratorem pod adresem korespondencyjnym wskazanym w danych pod adresem korespondencyjnym wskazanym w §1 ust. 2

Regulaminu oraz pod adresem e-mail: odo@bm.pl. Uczestnik może skontaktować się z Organizatorem pod adresem wskazanym w §1 pkt 1 Regulaminu oraz pod adresem email info@brainstormgroup.pl.

6. Uczestnik ma prawo do wycofania zgody (poprzez przesłanie wiadomości na adres odo@bm.pl, przy czym spowoduje to niemożność dalszego uczestnictwa w Konkursie).
7. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane przez okres niezbędny do organizacji i rozstrzygnięcia Konkursu, okres obowiązkowego przechowywania dokumentacji podatkowej i rachunkowej, wynikającego z odrębnych przepisów oraz przedawnienia ewentualnych roszczeń Uczestników związanych z Konkursem.
8. Dane osobowe Uczestnika zostaną powierzone:
 - a. do przetwarzania Organizatorowi w celu przeprowadzenia konkursu;
 - b. do przetwarzania Ideo Force Sp. z o.o. ul. Czeczota 31, 02-607 Warszawa; zarejestrowana w Sądzie Rejonowym w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego KRS: 0000351872; Kapitał zakładowy: 50 000,00 PLN, NIP 521-35-58-467; Regon: 142314435 w celu dostarczenia rozwiązań technologicznych umożliwiających zebranie danych osobowych;
 - c. do przetwarzania Podmiotowi Akceptującemu Vouchery (w celu realizacji uprawnień wynikających z Voucherów).
9. W związku z przetwarzaniem danych przez Organizatora, Uczestnikowi przysługują następujące uprawnienia:
 - a. dostępu do przetwarzanych danych, sprostowania danych, które są nieprawidłowe lub uzupełnienia niekompletnych danych,
 - b. cofnięcia zgody na przetwarzanie, przy czym przetwarzanie danych będzie legalne do czasu wycofania zgody, a cofnięcie zgody powoduje brak możliwości dalszego udziału w Konkursie,
 - c. żądania ograniczenia przetwarzania danych w przypadkach określonych w przepisach prawa,
 - d. wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych w ramach realizacji prawnie usprawiedliwionego interesu administratora danych,
 - e. przeniesienia danych do innego administratora danych,
 - f. wniesienia skargi dotyczącej przetwarzania danych do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
10. Inne ważne informacje dotyczące zasad przetwarzania danych osobowych są szczegółowo określone w [polityce prywatności](#) Blue Media S.A.

§9. Reklamacje

1. Prawo do składania reklamacji przysługuje każdemu Uczestnikowi.
2. Reklamacja powinna być złożona z informacją, iż dotyczy ona konkursu „Dołącz się na wiosnę z Orange” na adres: Blue Media S.A. 81-718 Sopot, ul. Powstańców Warszawy 6 lub drogą e-mailową na adres: konkurs@bm.pl z adnotacją „Dołącz się na wiosnę z Orange”.
3. Organizator rozpatruje reklamacje w terminie 14 dni od ich otrzymania. W przypadku, gdy reklamacja wymaga uzupełnienia, Organizator zwróci się do Uczestnika z prośbą o jej uzupełnienie i poinformuje o nowym czasie jej rozpatrzenia.
4. Postępowanie reklamacyjne nie wyłącza innych praw Uczestnika przysługujących mu w oparciu o przepisy prawa.

§10. Postanowienie końcowe

1. Regulamin stanowi podstawę organizowania Konkursu, określa prawa i obowiązki jego Uczestników.
2. Konkurs stanowi przyrzeczenie publiczne Organizatora dotyczące wydania nagród i nie jest loterią ani inną grą, której wynik zależy od przypadku.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody Uczestnika spowodowane działaniem Uczestnika, które jest sprzeczne z postanowieniami Regulaminu, przepisami prawa, zasadami współżycia społecznego lub dobrymi obyczajami.
4. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji czy Uczestnicy postępują w sposób zgodny z Regulaminem. W tym celu Organizator może żądać od Uczestnika m.in. złożenia określonych oświadczeń, wyjaśnień, podania określonych danych lub przedłożenia wskazanych dokumentów. Brak współpracy Uczestnika w powyższym zakresie uprawnia Organizatora do podjęcia decyzji o utracie prawa do nagrody lub wykluczenia z uczestnictwa w Konkursie. W takim przypadku Organizator może wytypować w miejsce Uczestnika innego Zwycięzcę, na podstawie kryteriów określonych w Regulaminie.
5. Uczestnicy Konkursu działający sprzecznie z postanowieniami Regulaminu, przepisami prawa, zasadami współżycia społecznego lub dobrymi obyczajami, mogą na podstawie decyzji Organizatora zostać zdyskwalifikowani, w tym może w stosunku do nich zostać podjęta decyzja Organizatora o utracie prawa do nagrody lub wykluczenia z uczestnictwa w Konkursie. W takim przypadku Organizator może wytypować w miejsce Uczestnika innego Zwycięzcę, na podstawie kryteriów określonych w Regulaminie.
6. W uzasadnionych przypadkach, w zakresie dozwolonym przez przepisy prawa, Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian do Regulaminu, np. odnośnie do przedłużenia terminu na dokonywanie zgłoszeń, wymiany Nagród na Nagrody tej samej lub wyższej wartości, zawieszenia organizacji Konkursu. Wprowadzone zmiany nie będą naruszać praw nabytych Uczestników i będą obowiązywać od dnia umieszczenia zmienionej treści Regulaminu na stronie, o której mowa w pkt 8 poniżej.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody Uczestnika spowodowane działaniem Uczestnika, które jest sprzeczne z postanowieniami Regulaminu, przepisami prawa, zasadami współżycia społecznego lub dobrymi obyczajami.
8. Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz w Witrynie Smartix.pl pod adresem: <https://www.facebook.com/Smartixpl/>.

Załącznik nr 1

Kanały doładowań on-line biorące udział w konkursie „Doładuj się na wiosnę z Orange”.

Lista serwisów:

- doladowania.orange.pl,
- aplikacja Mój Orange.